

Timbro Protocollo	Bollo € 16,00	Al Sig. Sindaco del Comune di = BORGO VAL DI TARO = Piazza Manara n. 5 43043 Borgo Val di Taro (PR)
--------------------------	------------------	--

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI CARTELLI, INSEGNE DI ESERCIZIO ED ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Il sottoscritto _____ nato il _____

a _____ residente a _____

in via _____ C.F. _____

in qualità di: Titolare Legale Rappresentante Amministratore Socio

della Ditta (Denominazione o ragione sociale): _____

C.F./P.IVA _____ con sede a _____

Via _____ esercente l'attività di _____

DATI ULTERIORI DI CONTATTO – Compili gli spazi per ricevere eventuali informazioni relative alla sua pratica

Telefono _____ Cellulare _____ Fax _____

E-mail _____ PEC _____

CHIEDE

il rilascio dell'autorizzazione: - per ☐ NUOVA INSTALLAZIONE
 - per ☐ RINNOVO
 - per ☐ MODIFICA DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO
 - per ☐ MODIFICA IMMAGINE PUBBLICITARIA

CARATTERISTICHE DELLE TIPOLOGIE

1) CARTELLO PUBBLICITARIO STRADALE A PARETE:

cm. _____ x cm _____ = mq. _____

☐ Non luminoso

☐ Luminoso

☐ Illuminato da faretti

Messaggio pubblicitario: _____

2) CARTELLO PUBBLICITARIO STRADALE SU PROPRIO SUPPORTO:

cm. _____ x cm _____ = mq. _____

☐ Monofacciale

☐ Bifacciale

☐ Non luminoso

☐ Luminoso

☐ Illuminato da faretti

Messaggio pubblicitario: _____

3) **BACHECA:** cm. _____ x cm. _____ = mq. _____

- ☐ A parete
- ☐ A terra, con proprio supporto
- ☐ Non luminosa
- ☐ Luminosa

4) **IMPIANTO DI PREINSEGNE** con tabelle di cm. _____ x cm. _____ = mq. _____

Messaggio pubblicitario: _____

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella direzionale: Via _____ n. _____

Località _____

5) **PREINSEGNA:** cm. _____ x cm. _____ = mq. _____

Messaggio pubblicitario: _____

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella direzionale: Via _____ n. _____

Località _____

6) **IMPIANTO DI PUBBLICITA' A MESSAGGIO VARIABILE:**

cm. _____ x cm. _____ = mq. _____

- ☐ Rotor
 - ☐ Non luminoso ☐ Monofacciale
 - ☐ Luminoso ☐ Bifacciale
 - ☐ Illuminato
 - ☐ Impianto di affissione diretta su suolo privato
 - ☐ Non luminosa ☐ Monofacciale
 - ☐ Luminosa ☐ Bifacciale
 - ☐ Illuminato

7) **ALTRI MEZZI PUBBLICITARI:**

descrizione: _____

cm. _____ x cm. _____ = mq. _____

Messaggio pubblicitario: _____

La collocazione è prevista lungo il tracciato stradale di:

via/piazza _____ n. _____ progressiva chilometrica _____

- ☐ Centro abitato
- ☐ Esterno al centro abitato
- ☐ Parallelo all'asse della carreggiata rispetto al senso di marcia;
- ☐ Su suolo pubblico;
- ☐ Su suolo privato.

Note per eventuali precisazioni: _____

D I C H I A R A

Che l'installazione avrà luogo nel rispetto di quanto previsto dal vigente Codice della Strada, dal relativo Regolamento di Attuazione, con particolare riferimento alle disposizioni di quest'ultimo, contenute nei sottoelencati articoli:

art. 47: "Si definisce cartello pubblicitario un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari.....";

art. 48: "I cartelli pubblicitari non devono superare la superficie di 6 mq";

art. 49: "I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari hanno sagoma regolare che in ogni caso non deve ingenerare confusione con la segnaletica stradale. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e prossimità delle intersezioni. Occorre altresì evitare che l'utilizzo del colore rosso costituisca sfondo di segnali stradali di pericolo, di precedenza e d'obbligo, limitandone la percettibilità";

art. 51: "1. Il posizionamento dei cartelli pubblicitari fuori dai centri abitati è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

- a) 3 m dal limite della carreggiata;
- b) 100 m dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;
- c) 250 m prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
- d) 150 m dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
- e) 150 m prima dei segnali di indicazione;
- f) 100 m dopo i segnali di indicazione;
- g) 100 m dal punto di tangenza delle curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice;
- h) 250 m prima delle intersezioni;
- i) 100 m dopo le intersezioni;
- l) 200 m dagli imbocchi delle gallerie.

2. Il posizionamento dei cartelli pubblicitari fuori dai centri abitati è comunque vietato nei seguenti punti:

- a) in corrispondenza delle intersezioni e sulle cunette;
- b) lungo le curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;
- c) sui ponti e sottoponti non ferroviari, sui cavalcavia stradali e loro rampe, sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

3. Il posizionamento di cartelli pubblicitari entro i centri abitati è vietato in tutti i casi indicati al precedente punto 2) ed è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

- a) 50 m, lungo le strade urbane di scorrimento e le strade urbane di quartiere, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
- b) 30 m, lungo le strade locali, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
- c) 25 m dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari, dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione, gli impianti semaforici e le intersezioni;
- d) 100 m dagli imbocchi delle gallerie.

Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia. I cartelli pubblicitari non devono in ogni caso ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.

4. Le distanze indicate ai punti 1) e 3), ad eccezione di quelle relative alle intersezioni, non sono rispettate per i cartelli pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia dei veicoli e posti in aderenza, per tutta la loro superficie, a fabbricati o comunque, fuori ed entro i centri abitati, ad una distanza non inferiore a 3 m dal limite della carreggiata”

SI IMPEGNA

- a sottostare a tutte le condizioni previste dal “Regolamento comunale”;
- a sottostare a tutte le prescrizioni indicate nell’atto autorizzatorio;
- a sostenere tutte le spese di istruttoria (diritti tecnici), con eventuale deposito di cauzione.

Borgo Val di Taro, _____

Firma

Allega:

- Bozza di disegno del messaggio pubblicitario;
- Rilievo fotografico rappresentante i luoghi;
- Autodichiarazione di stabilità dell’impianto a firma di tecnico abilitato;
- Nulla osta della Provincia di Parma (se trattasi di installazione su strada provinciale);
- Fotocopia di un documento di identità del richiedente;
- Marca da bolla da € 16,00 per il titolo autorizzatorio.

NOTE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata debitamente compilata e firmata con una delle seguenti modalità:

- a mano presso il Comune di Borgo Val di Taro (PR) – Ufficio Protocollo – Piazza Manara n. 5 – 43043 Borgo Val di Taro (PR);
- con scansione del foglio tramite mail al seguente indirizzo: PEC: protocollo@postacert.comune.borgo-val-di-taro.pr.it;
- tramite posta A/R al seguente indirizzo: Comune di Borgo Val di Taro (PR) – Ufficio Protocollo – Piazza Manara n. 5 – 43043 Borgo Val di Taro (PR).

La gestione e riscossione della Imposta sulla Pubblicità e Pubbliche Affissioni del comune di Borgo Val di Taro è data in concessione alla ditta ICA s.r.l. di La Spezia.

Le comunicazioni di qualunque genere devono essere mandate a:

ICA s.r.l. con sede a La Spezia CAP 19125 in via Parma 81

Tel. n. 0187/57521 - Fax n. 0187/5228283

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – Nota informativa per la privacy ai sensi del D. L.vo n. 196/2003

 Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), si informa che:

a) i dati personali comunicati saranno trattati al solo scopo di procedere all'istruttoria della pratica, con strumenti informatici e cartacei idonei a garantirne la riservatezza e la sicurezza. I dati verranno altresì conservati nelle rispettive banche dati;

b) il conferimento dei dati (ad esclusione dei dati di contatto ulteriori) è obbligatorio per il corretto svolgimento dell'istruttoria e degli altri adempimenti, mentre il conferimento dei dati ulteriori di contatto (e-mail, cellulare, telefono, fax, posta elettronica certificata) è facoltativo, ma garantisce una migliore comunicazione delle informazioni inerenti la pratica;

c) in relazione al procedimento ed alle attività correlate, il Comune può comunicare i dati acquisiti ad altri Enti competenti (ad eccezione dei dati sensibili e giudiziari e dei dati ulteriori di contatto). Potranno venirne a conoscenza i responsabili e gli incaricati, anche esterni, del trattamento, i quali li tratteranno nel rispetto di quanto indicato nella presente informativa;

d) l'interessato può esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003. In particolare, mediante richiesta al titolare o ai responsabili del trattamento, può:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e la loro messa a disposizione in forma intellegibile;
- avere conoscenza dell'origine dei dati, delle finalità e delle modalità del trattamento, nonché della logica applicata per il trattamento effettuato con gli strumenti informatici;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei dati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

e) Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Borgo Val di Taro (PR), con sede legale in Borgo Val di Taro, Piazza Manara n. 6. Il responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Settore Polizia Municipale.

ALLEGATO A

DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA' (art 53 del D.P.R. 495/1992)

Il sottoscritto _____ per conto della ditta _____
codice fiscale _____ nato a _____ il _____
residente in via _____ località _____ n. _____
Comune di _____ (_____) C.A.P. _____

in qualità di: ☐ titolare ☐ legale rappresentante ☐ Amministratore ☐ Socio

richiedente e precisata nella domanda di autorizzazione, unita alla presente, consapevole delle responsabilità penali e di ogni altra conseguenza, per le dichiarazioni rese in atti pubblici, al fine di ottenere il provvedimento richiesto

DICHIARA

che il manufatto o l'impianto per l'esposizione di forme pubblicitarie o propagandistiche, meglio precisato nella domanda è stato progettato e realizzato, previo esame della natura del terreno o luogo indicato per la collocazione e tenuto conto della spinta del vento nell'area interessata, sarà posto in opera con ogni garanzia di stabilità per il periodo autorizzato, assumendone tutte le responsabilità.

Borgo Val di Taro, _____

Firma

ALLEGATO B

DICHIARAZIONE DI PERMANENZA DELLA SITUAZIONE PRECEDENTEMENTE AUTORIZZATA (art. 47 e 76 del D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto _____ per conto della ditta _____
codice fiscale _____ nato a _____ il _____
residente in via _____ località _____ n. _____
Comune di _____ (_____) C.A.P. _____

in qualità di: ☐ titolare ☐ legale rappresentante ☐ Amministratore ☐ Socio

richiedente e precisata nella domanda di autorizzazione, unita alla presente, consapevole delle responsabilità penali e di ogni altra conseguenza, per le dichiarazioni rese in atti pubblici, al fine di ottenere il provvedimento richiesto

DICHIARA

sotto la propria responsabilità il permanere della situazione precedentemente autorizzata, allegando la copia del provvedimento, del manufatto o dell'impianto per l'esposizione di forme pubblicitarie o propagandistiche.

Borgo Val di Taro, _____

Firma
